

Thème de la formation	Analyse de la demande. Analyse de la demande.
Public-cible : tout agent d'un Centre PMS libre (toutes disciplines et fonctions confondues) 12 inscriptions minimum. Maximum fixé par le proposant.	
Statut du module : formation RESEAU / Inter Centres PMS	
Objectifs à poursuivre : <ul style="list-style-type: none"> • développer une capacité d'écoute active: écoute de l'interlocuteur et contextualisation de la demande, jointe à une écoute attentive de soi-même dans ses représentations identitaires et dans ses émotions. • développer la capacité de faire des hypothèses sur les significations des demandes, en décodant la «ponctuation» des évènements, en se référant à la grille d'Ardoine ea 	
Contenus à aborder/travailler : <ul style="list-style-type: none"> • Eléments théoriques et pratiques relatifs à l'analyse de la demande. 	
Méthodologie : <ul style="list-style-type: none"> • Partage d'expériences, apports théoriques, analyse de situations, mise en situation. 	
Supports et documentation : à fournir par les intervenants	
Durée du module : à fixer par le proposant (Min : 1 jour – Max : 5 jours)	