

Interroger et se laisser interroger par les Sciences Humaines

Une grille d'analyse institutionnelle

Pour notamment comprendre l'Eglise comme groupe social et institution

1. L'institué

Ce qui existe avant moi et me précède dans un groupe comme projet commun, valeurs, pouvoir(s), lois et règlements, répartition des tâches, etc.

- > *Soit je l'accepte sans plus*
- > *Soit je suis convaincu et vraiment partie prenante*

2. L'instituant

Ce qui va contester ce qui existe, souhaiter ou même décider de changer, d'innover...en fonction de besoins nouveaux qui apparaissent ou à l'occasion d'un événement.

3. L'institutionnalisation

Ce qui va advenir de la rencontre de l'institué et de l'instituant, quand la revendication de l'instituant est prise en compte et intégrée, en tout ou en partie, dans l'institué.

- > *Soit je suis reconnu dans ma démarche de changement: vers un nouvel institué*
- > *Soit je suis récupéré en recevant, par exemple, une promotion pour me faire taire*
- > *Soit je suis éliminé moralement voire physiquement*

4. L'analyseur

Ce qui va déclencher les étapes précédentes, le plus souvent un événement, une situation nouvelle...qui fait que l'institué ne peut pas ne pas prendre position par rapport à l'instituant.

5. Modes d'action de l'instituant

5.1. Mode d'action institutionnel

- > *Je remets en question tout en respectant et en restant dans l'institué, en utilisant par exemple les moyens mis en place par l'institution pour opérer un changement.*

5.2. Mode d'action anti-institutionnel

- > *J'entre en conflit ouvert avec l'institution.*

5.3. Mode d'action contre-institutionnel

- > *Je sors de l'institution pour en créer une nouvelle.*

GRILLE D'ANALYSE DES RELATION HUMAINES

1. Logique de confiance et de gratuité

Exemples: - cadeau
- relation d'amour ou d'amitié

Caractéristiques:

>**respect de l'autre** en tant qu'autre : chacun est reconnu pour lui-même

>respect , **appréciation positive des différences**, vues comme possibilité d'enrichissement mutuel

>**gratuité**

=l'échange n'est pas obligatoire, imposé. Il est de l'ordre de l'invitation, jamais de l'imposition;
=l'échange ne rapporte rien, ne cause rien, ne sert à rien au plan de l'efficacité et de la rentabilité. Il n'est donc pas de l'ordre de l'utilitaire, mais du gratuit, du surcroît, du "par dessus le marché"... de la grâce. Mais s'il ne sert à rien, il peut cependant changer tout...

>**non- concurrence**: aucun ne tente de prendre le dessus, d'être le "propriétaire" de la relation

> **réciprocité** : l'un (se) reçoit de l'autre tout autant qu'il (se) donne à l'autre

>**respect de la "Loi"** , du pacte sauvegardant les droits et devoirs des partenaires de la relation: chacun fait ce à quoi il s'est engagé

> **partage de valeurs et de références communes**

>**pardon partagé**...donc la réconciliation.

2. Logique du donnant-donnant

Exemples: -deux équipes sportives
-patrons-syndicats
-commerçants-clients

Caractéristiques

>existence de règles, d'un **pacte , accord, marché...**

>**au terme d'une négociation**, parfois après conflits et luttes dans un rapport de force

>**soumission par conséquent à une "Loi"**, des règles pour tous les partenaires

>droits et devoirs des deux côtés, **en stricte justice**

>existence d'un **Tiers-Témoin**: arbitre, juge, négociateur, médiateur,...(garant de la Loi; l'arbitre évite l'arbitraire)

>**existence et reconnaissance de chacun** , même lorsque le respect se pratique par obligation ou intérêt

>**risque** permanent qu'un des partenaires ne recherche à **utiliser la "Loi"** à son propre profit.

3. Logique dominant-dominé

Des exemples: -avec violence physique explicite: maître-esclave, dictature
-sans violence physique explicite: parents possessifs, relation de fusion

Caractéristiques:

>**domination** de l'un, **soumission** et/ou dépendance de l'autre

>**la volonté du dominant fait " force de Loi"**

>**volonté arbitraire** car dépend du bon plaisir du dominant

>**méfiance** des deux côtés

>en réalité, **un seul existe**, l'autre n'est nullement reconnu et a purement "disparu".